

#HAPPIESTSOUND – TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Ziel der Kampagne „The Happiest Sound in the World“ ist es, das Bewusstsein für Hörgesundheit weltweit zu steigern – als prägende Aktion bis zum Welttag des Hörens am 3. März 2017.
- Die Kampagne „The Happiest Sound in the World“ endet am 1. März 2017 um Mitternacht (AEDT, Sommerzeit Sydney).
- Sie können an der Kampagne „The Happiest Sound in the World“ teilnehmen, indem Sie auf Facebook, Instagram, Twitter oder YouTube unter dem Hashtag #HappiestSound (**#HappiestSound Post**) das Geräusch posten, das Sie besonders glücklich macht.
- Diese Social-Media-Posts werden wir unter dem Hashtag #HappiestSound gesammelt auf der Website www.HappiestSound.com (die **Happiest-Sound-Website**) veröffentlichen. Mit Ihrer Teilnahme an der Kampagne „The Happiest Sound in the World“ erklären Sie sich einverstanden damit, unter dem Hashtag #HappiestSound keine Inhalte zu posten und in den sozialen Medien unter diesem Hashtag keine Aktionen zu unternehmen, die:
 - (a) Rechte Dritter verletzen;
 - (b) beleidigend oder anderweitig rechtswidrig sind, was unter anderem auch für Inhalte und Aktionen gilt, die in unseren Nutzungsbedingungen unter „Verbotene Inhalte“ beschrieben sind.
- Wenn Sie in den sozialen Medien unter dem Hashtag #HappiestSound Inhalte hochladen, die geistigen Eigentumsrechten unterliegen, etwa Fotos, Videos, Grafiken, szenische Darstellungen und Musik („**IP-Inhalte**“), und deren Eigentümer Sie sind, gewähren Sie uns eine nicht exklusive, übertragbare, unterlizenzierbare, gebührenfreie weltweite Lizenz zur Nutzung dieser IP-Inhalte auf der Happiest-Sound-Website.
- Unter keinen Umständen sind wir in irgendeiner Form für #HappiestSound Posts haftbar zu machen; das gilt unter anderem auch für Verluste und Schäden jeglicher Art, die im Ergebnis der Nutzung gesammelter #HappiestSound Posts auf der Happiest-Sound-Website entstehen.
- Nach dem Ende der Kampagne werden wir die (nach unserer Meinung) beliebtesten Geräusche am 2. März 2017 (AEDT) auf der Happiest-Sound-Website veröffentlichen.
- Außerdem werden wir dann die nach unserer Meinung beliebtesten Geräusche auswählen, die unter dem Hashtag #HappiestSound in die sozialen Medien hochgeladen wurden, und diese Geräusche mit einem dazugehörigen Video auf der Happiest-Sound-Website veröffentlichen.
- Sie erklären sich einverstanden damit, dass wir am Ende der Kampagne in keiner Weise für ein Herunterladen oder Teilen von Geräuschen oder Videos von der Happiest-Sound-Website haftbar zu machen sind. Das gilt auch (nicht jedoch ausschließlich) für Schäden jeglicher Art, die aus dem Geräusch oder Video entstehen oder in irgendeiner Form damit verbunden sind.



Each country will have its own site. The logo will link to the cochlear.com/xx site

Let's find THE HAPPIEST SOUND IN THE WORLD

to raise awareness about hearing health

Discover the sounds making people around the world happy.



Feed is indicative only.



101

#HappiestSounds shared so far!

Happiest Sound in the World to be revealed 2nd March!



REGISTER FOR A #HAPPIESTSOUND RINGTONE AND VIDEO, WE'LL EMAIL YOU WHEN IT'S READY!

First name:

Last name:

Email address:

We'll email you when it's ready to download

Country:

By registering, I agree that Cochlear may send me messages about the Happiest Sound in the World and use my details in accordance with the Cochlear's Privacy Policy.

World Hearing Day is 3rd March

By sharing your #HappiestSound you have helped raise awareness about hearing health. That's also the message of World Hearing Day.

You can help further by telling people about the importance of regular hearing checks.

Visit [WHO](#) to learn more about World Hearing Day.

Link to WHO to replace petition.

Please seek advice from your general practitioner or healthcare professional about treatment for hearing loss. This website aims to provide a website suitable for the hearing loss condition. We do not intend to provide any advice by your medical practitioner or health professional. Please contact your local Cochlear representative. © Cochlear Limited 2010. All rights reserved.

[Privacy Policy](#) [Terms of Use](#) www.cochlear.com

Campaign Terms to be drafted by legal on 9th Jan.

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA



Social channels customisable at the Country Level